

LA ROSE DES VENTS

SCÈNE NATIONALE LILLE MÉTROPOLÉ . VILLENEUVE D'ASCQ



Recherche

UN·E STAGIAIRE EN COMMUNICATION (Stage de 3 mois de mi-avril à mi-juillet 2025)

La rose des vents est un lieu d'exploration artistique dédié à la création contemporaine et à sa diffusion. Le théâtre, la danse, le cirque, la musique, la magie et le cinéma en font un lieu largement pluridisciplinaire, attentif aux évolutions des arts de la scène et de l'image. La rose des vents poursuit une politique de création, de coproduction, de soutien à des équipes associées ou en résidence. Une quarantaine de spectacles (130 représentations) et plus de 300 films (1300 séances au cinéma Le méliès, salle mono-écran classée Art et essai, recherche et découverte, patrimoine et jeune public, labellisée Europa Cinéma) sont fréquentés par 80 000 spectateurs de la métropole lilloise. La pratique artistique, l'éducation artistique et culturelle et l'éducation à l'image, ainsi que de nombreux projets de création partagée, sont conçus chaque saison.

La saison en cours se déroule hors-les-murs, grâce à des coopérations avec une quinzaine de partenaires, à Villeneuve d'Ascq et sur l'ensemble de la métropole lilloise, pour laisser place à d'importants travaux de rénovation-extension du théâtre situé boulevard Van Gogh à Villeneuve d'Ascq, qui s'achèveront courant 2025.

La fin de saison sera marquée par l'événement « Fêtons l'été ! », un festival pensé à l'échelle de Villeneuve d'Ascq pour rassembler toutes les générations autour de spectacles et événements artistiques gratuits en espace public.

Description du stage

Sous la responsabilité de la responsable de la communication et de la chargée de communication, et en lien avec les différents services du secrétariat général (relations publiques et accueil/billetterie) le·la stagiaire aura pour mission de participer à la mise en place de la communication de la structure, notamment la préparation de la Présentation de saison 25-26 (fin juin 2025), et du festival « Fêtons l'été ! » (du 09 au 13 juillet 2025 dans l'espace public de Villeneuve d'Ascq).

Le·la stagiaire participera également au développement d'outils de communication pour des actions mises en place par le service des relations publiques.

Missions

Participation à la communication print :

- Mise en page de documents : affiches, feuilles de salle, signalétique, dossiers...
- Réalisation de dossiers de presse

Participation à la communication digitale :

- Réalisation de newsletters
- Préparation des événements Facebook de la saison à partir d'un gabarit fourni par le graphiste
- Création de contenus (photos, vidéos, montage de teasers...) pour le web et les réseaux sociaux.

Participation à la préparation de la Présentation de saison

- Réalisation du power point de saison mêlant contenus textes, photos et vidéos, et déclinaison pour des publics spécifiques (enseignants, jeune public...)
- Préparation et organisation de la Présentation de saison prévue fin juin

Accueil des publics

Information et accueil des publics lors des spectacles et événements

Profil recherché

Maîtrise indispensable d'un logiciel de mise en page, idéalement InDesign

Maîtrise de PowerPoint

Bonne maîtrise de la suite Adobe et du montage vidéo

Qualités rédactionnelles et très bonne maîtrise de l'orthographe

Appétence pour le spectacle vivant

Aisance relationnelle, goût du travail en équipe

Rigueur et sens de l'organisation

Permis B

Conditions

Stage conventionné, durée 3 mois

Travail en présentiel

Possibilité de travail en soirée et le week-end

Date limite de candidature : 8 janvier 2025

Indemnités de stage selon législation en vigueur

Lieux de travail : Villeneuve d'Ascq + déplacements sur l'ensemble de la métropole lilloise

Responsable du stage : Laure Rousseau, responsable de la communication.

Stage de 3 mois du 22 avril au 15 juillet 2025.

CV et lettre de motivation à envoyer au plus tard le 8 janvier 2025 par mail à : lrousseau@larose.fr