

La rose des vents

Scène nationale

Lille Métropole

Villeneuve d'Ascq

Accueillir un spectacle dans son établissement

Saison 25/26



SOMMAIRE

DEUX DISPOSITIFS : L'ÉCOLE BUISSONNIÈRE DE LA ROSE DES VENTS & LA ROSE EN BALADE	P. 03
INTRODUCTION	P. 04
1- POURQUOI RECEVOIR UN SPECTACLE DANS SON ÉTABLISSEMENT ?	P. 05
2- LA PAROLE AUX ARTISTES	P. 06
3- DES MOMENTS PRÉCIEUX POUR LES ÉLÈVES ET LES ENSEIGNANT·E·S !	P. 07
4- LE RÔLE DES STRUCTURES CULTURELLES	
La médiation culturelle	P. 08
Les ressources techniques	P. 10
La to do list « technique »	P. 11
La to do list « communication »	P. 13

DEUX DISPOSITIFS :

L'ÉCOLE BUISSONNIÈRE DE LA ROSE DES VENTS & LA ROSE EN BALADE



C'est le chantier © Od du Roubault

La scène est éclairée.
Deux interprètes sont assis sous un abribus.
Un autre entre dans la lumière.
Un dialogue commence,
c'est le début de la pièce.
Nous ne sommes pourtant pas dans un théâtre
mais au collège Camille Claudel
de Villeneuve d'Ascq.

17 mai 2021 : deux comédiennes et
un comédien interprètent *Odyssées 2020*,
une pièce mise en scène par Noémie Rosenblatt
à destination exclusivement du public scolaire.
La représentation s'inscrit dans le projet
« L'école buissonnière de La rose des vents »
initié en 2020-2021.

Depuis lors, chaque année, La rose des vents
s'engage à inclure dans sa programmation
des spectacles destinés à être joués en dehors
des salles de spectacles et en direction
des publics scolaires.

L'objectif de ce programme : toucher des jeunes
spectateurs éloignés des pratiques culturelles
en amenant la scène dans les écoles.
Par ce biais, les écoliers, collégiens et lycéens
prennent conscience que le théâtre peut faire
partie de leur quotidien et leur parler intimement,
dans une simplicité et une spontanéité
engageante.

SAISON 2025-2026

Depuis cinq saisons, La rose des vents
propose sur le territoire villeneuvois
son dispositif « L'école buissonnière
de La rose des vents », avec deux
propositions à destination de la
jeunesse qui se jouent au sein des
établissements scolaires et structures
sociales & associatives de la ville.

>> À partir de 13 ans – Théâtre
Le Mérite
Mélanie Leray Compagnie 2052
Mar. 03 Fév. à 10h40 & 13h30
Lycée Queneau

Mer. 04 Fév. à 10h
Collège privé Communautaire
Jeu. 05 Fév. à 11h15 & 14h30
Collège Rimbaud
Ven. 06 Fév. à 10h10 & 13h20
Collège Triolo

>> À partir de 13 ans – Théâtre/Musique
Les Grandes Absentes Neiges éternelles #2
Jeanne Lazar
C'e Il faut toujours finir ce qu'on a commencé
Du Lun. 02 au Mer. 04 mars
Dans les structures sociales et
associatives de Villeneuve d'Ascq
et en tournée sur la métropole lilloise
dans le cadre des Belles Sorties

ACCUEILLIR UN SPECTACLE, UNE DÉMARCHE PARTAGÉE

Accueillir un spectacle au sein d'un établissement scolaire, c'est contribuer à l'éducation artistique et culturelle des élèves, et à l'ouverture du regard sur le monde.

Chaque représentation, qu'elle ait lieu dans une salle de classe, un gymnase, ou une salle polyvalente, constitue une rencontre unique entre artistes, enseignants et élèves.

Ce guide a pour objectif d'accompagner les équipes éducatives dans toutes les étapes de ce projet : de la première prise de contact à la mise en œuvre pratique, en passant par la préparation en classe et le dialogue avec les artistes.

Il propose des outils concrets, des conseils méthodologiques, et des retours d'expériences issus du terrain.

La rose des vents, Scène nationale Lille Métropole Villeneuve d'Ascq, s'attache depuis de nombreuses années à favoriser la présence de l'art dans le quotidien scolaire.

Cette démarche repose sur une conviction simple : l'art et la culture sont des leviers essentiels d'émancipation, de curiosité et de lien collectif.

Accueillir un spectacle, c'est aussi inviter les élèves à s'émerveiller, à questionner, à partager, à imaginer ensemble.

Nous espérons que ce document facilitera vos démarches, nourrira vos réflexions, et vous donnera l'envie d'ouvrir encore davantage les portes de vos établissements à la création contemporaine.

Mais surtout, nous espérons que vous y lirez entre les lignes une invitation à oser : oser accueillir, oser se laisser surprendre, oser créer du lien autour de l'art.

L'équipe de La rose des vents se tient à vos côtés pour faire de chaque accueil un moment privilégié, vivant et fédérateur.

Bonne lecture !

Anne Pichard, Secrétaire générale de La rose des vents

1- POURQUOI RECEVOIR UN SPECTACLE DANS SON ÉTABLISSEMENT ?

La rose des vents est un lieu de spectacle vivant comprenant deux salles de 114 à 346 places.

Pourquoi vouloir se délocaliser au sein des établissements scolaires ?

L'une des principales motivations est la création d'un lien fort avec les publics et la désacralisation du rapport au monde la culture.

Lorsque le spectacle a lieu dans l'établissement, les élèves bénéficient d'une proximité particulière avec les artistes. En participant à des ateliers avec les comédiens, en aidant l'équipe technique au montage de la salle, en se croisant à la cantine, le fossé culturel s'aplanit peu à peu.

Un artiste est encore trop souvent dans les représentations des élèves une « star » qui vit dans des sphères inaccessibles.

Ils sont toujours surpris et touchés du temps et de l'intérêt que les équipes accordent à leurs questions et à leurs émotions.

« Ils viennent juste pour nous ? »

<< Il s'agit d'une remarque qui revient souvent dans la bouche des élèves. Par ce type d'action, ils se sentent être un public légitime et le monde de l'art devient plus accessible qu'ils ne le pensaient >>.

Sarah Coquelle, enseignante de lettres



Le Mérite © Virginie Meigne

2- LA PAROLE AUX ARTISTES

Les artistes eux aussi sont très sensibles à la spécificité de leur public et ont à cœur de s'y adapter. Indéniablement un lien particulier se tisse lors du spectacle mais aussi de l'échange qui suit la représentation, toujours placé sous le signe de la proximité et de la simplicité.



Jeanne Lazar

Autrice, metteure en scène
et comédienne

Mai 2021, à l'occasion du spectacle *Odyssées 2020*, en tournée dans les établissements scolaires de Villeneuve d'Ascq

« Ce que j'aime dans ce spectacle lorsqu'on le joue dans les classes, c'est qu'on leur parle directement. Et le texte dit des choses belles assez simplement : le pouvoir de la parole, la fragilité et les erreurs des adultes, la possibilité de partir, de recommencer ».



Mélanie Leray

Autrice et metteuse en scène

du spectacle *Le Mérite*, accueilli en février 26 dans les établissements scolaires de Villeneuve d'Ascq

« *Le Mérite* fonctionne très bien hors des établissements scolaires mais dans une salle de classe, il se passe quelque chose de plus. Une sorte de petit miracle : des rires francs ou étouffés. Des rires différents et des regards plus intenses. Parce qu'on tend aux élèves un miroir. On parle de leur quotidien, de ce qu'ils vivent, de ce qu'ils traversent.

C'est à la fois jouissif et troublant de voir un élève et une prof incarnés, observés par des élèves et des profs, qui se reconnaissent dans ce qu'on raconte. Je sens que ça remue, que ça ouvre, que ça libère de vrais beaux débats à la fin des représentations : sur la position d'élève et de professeur, cette relation-là, mais aussi la relation d'humain à humain hors du statut et de l'âge de chacun.

Ce spectacle peut se jouer partout, bien sûr. Mais sa place la plus naturelle, la plus forte est au cœur des collèges, des lycées et des universités. Là où il est né ».

3 - DES MOMENTS PRÉCIEUX POUR LES ÉLÈVES... ET LES ENSEIGNANT·E·S !

L'élève ne sera plus seulement spectateur, en éprouvant la transformation symbolique de son espace quotidien, il pourra se réver metteur en scène et ainsi reprendre prise sur l'espace dans lequel il évolue.

Dans la salle polyvalente, il n'y avait qu'un acteur, un musicien, deux objets et toute notre classe autour. Aucun décor. C'était déstabilisant. Mais le musicien a réussi à faire des décors avec sa guitare à pédales ! On se croyait vraiment dans un immense château vide puis une forêt ou encore une fête... juste avec le son. Je ne pensais pas qu'on puisse imaginer autant de choses rien qu'avec nos oreilles.
À la fin de la représentation, nous avons posé plein de questions au guitariste qui nous a montré comment il faisait. On lui a passé des commandes et il testait des bruitages, des ambiances. C'était trop bien de voir comment on fabrique un spectacle ! D'habitude à la fin d'un spectacle on s'en va ; là on a posé plein de questions.

Evan, élève de 6^e

La réflexion sur l'aménagement de la salle et de la scène engendre une réflexion sur la scénographie mais elle permet aussi des temps forts dans l'établissement et soude les équipes.

C'est un événement en soi que de recevoir des artistes et une ambiance de fête règne dans les locaux. S'ouvrir à l'autérité avec respect et curiosité est souvent un des piliers des projets d'établissement.

Non seulement les trois acteurs ne cessaient de passer d'un rôle à un autre, mais en plus ils cherchaient le contact avec le public ! Il n'y avait que quelques éléments de décors sur roulettes, et pourtant en quelques secondes notre salle de réunion du collège s'est transformée en salon, en musée ou en couloir de collège ! Il n'y avait guère que quelques bancs, mais en y ajoutant un grand tableau, immédiatement on avait l'impression d'être dans un musée !

Sana, élève de 6^e, Collège Triolo, Villeneuve d'Ascq
À propos du spectacle *Odyssées 2020*

Le théâtre n'est pas cantonné aux lieux institutionnels qui lui sont dédiés. Il peut venir « chez nous » nous interroger, nous bousculer. C'est aussi un art qui sait se faire proche. On peut « faire théâtre » avec peu : un corps, un espace de jeu. L'interaction avec les jeunes est souvent plus directe, plus rapide.

L'échange après le spectacle avec les artistes est toujours fécond. La venue d'un spectacle évite la gestion des transports qui a un coût pour les communes périphériques !

Philippe Tirant, professeur de lettres
Collège Jean Demainly, Seclin

Nous avons accueilli des circassiens dans la salle de classe. Dès les premières minutes du spectacle, l'espace où nous travaillons tous les jours est devenu dans les yeux des élèves un endroit magique où tout était possible.

L'art a surgi là où ils ne s'y attendaient pas : dans un lieu familier. Ils ont compris que l'on pouvait faire de l'Art partout. Les parents m'ont aidée à déplacer les meubles et installer la salle puis ils ont assisté au spectacle. Ils ont été très impressionnés par la capacité d'attention de leurs enfants (grande section de maternelle). Cette expérience a également modifié leur vision sur le cirque contemporain et a suscité l'envie d'aller voir d'autres spectacles en famille. L'école a été un déclencheur.

Lucie Coquelle, directrice de l'École maternelle Antoine Brasseur, Lille

Recevoir un spectacle au sein d'un établissement scolaire, c'est renforcer sa dimension de rayonnement, le percevoir comme un creuset, un point de rencontre pour toutes les ouvertures d'esprit et pour laisser s'épanouir toutes les sensibilités, c'est permettre aux élèves de se détacher du consensuel et leur laisser l'opportunité de révéler leurs suppléments d'âme, c'est pour les adultes qui y œuvrent l'occasion de se laisser séduire et porter par ce qui n'émanerait peut-être pas des élèves dans le même lieu et dans d'autres circonstances, c'est donc ouvrir pour recevoir.

Bernard Viez, principal du collège Jean Demainly, Seclin

4- LE RÔLE DES STRUCTURES CULTURELLES : L'EXEMPLE DE LA ROSE DES VENTS

La médiation culturelle

La médiation, favorisée par la grande proximité avec les artistes, est très qualitative dans ce type de dispositif.

Dans l'esprit populaire, le mot médiation renvoie à la réconciliation, à un intermédiaire, à la solution pour régler un conflit sans affrontement.

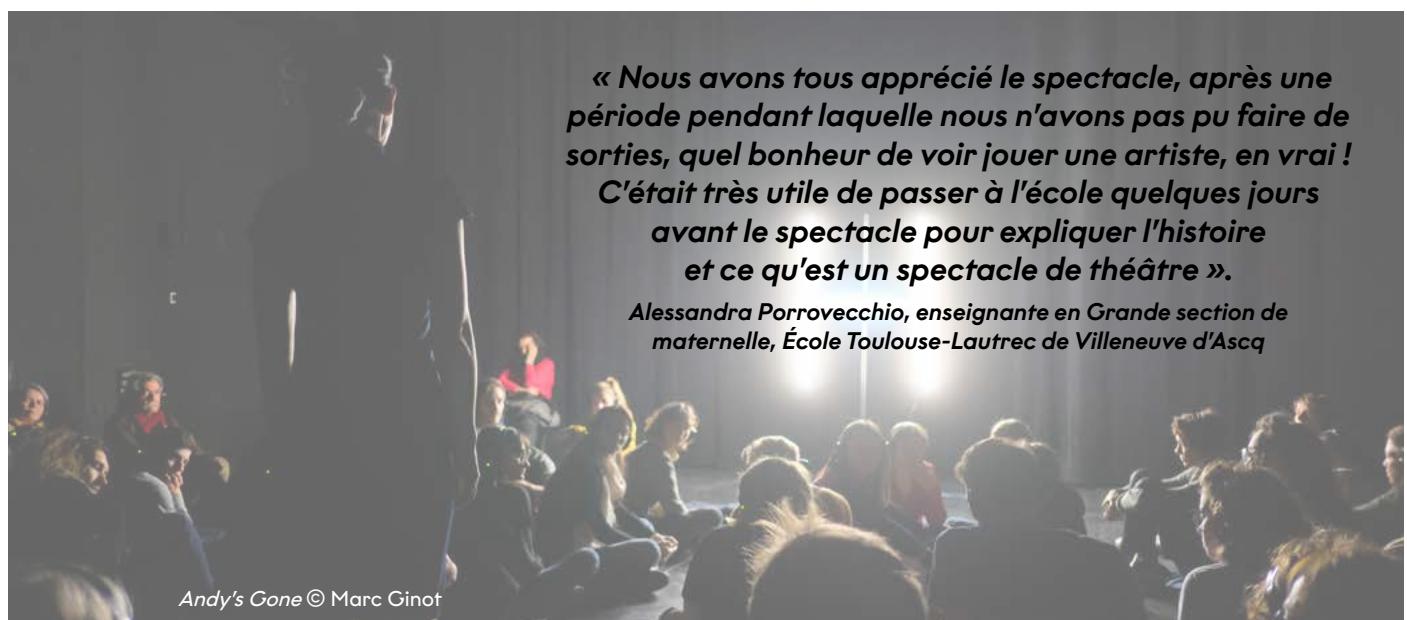
Plus précisément, la médiation culturelle désigne « les actions d'accompagnement qui se déploient dans les espaces de production d'objets culturels et de langage produisant du sens et des liens. Elle s'incarne dans la construction de dispositifs d'interprétation des œuvres pour les publics, même néophytes, et de participation active à la vie socioculturelle pour les populations même marginalisées ».

Jean-Marie Lafortune, La médiation culturelle – 2011

L'équipe des relations publiques de La rose des vents se tient à la disposition des structures en amont et en aval de la représentation pour présenter le spectacle, accompagner les élèves à la réception de l'œuvre en fonction des besoins et spécificités pédagogiques.

Les actions de sensibilisation au spectacle concerné peuvent se faire sous différentes formes et avec des différents médias, en sollicitant les élèves dans une démarche de participation active.

En outre, l'accueil d'un spectacle en classe peut faire l'objet d'une intervention spécifique sur la nature même de la représentation ou sur le lieu théâtral et son évolution à travers les âges.

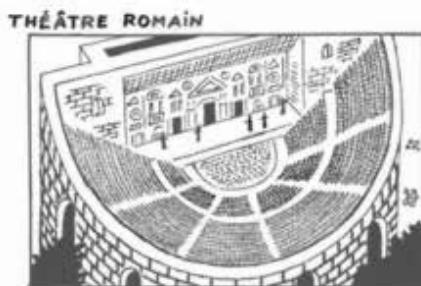


Travailler sur la représentation théâtrale en classe

“A VOUS DE JOUER!”

Le pari artistique de ce type d'actions et de ces spectacles est de faire venir la représentation au sein d'une salle de classe. Ce défi ne peut qu'interroger le postulat même à l'origine de la naissance du théâtre : outre un genre, le théâtre est aussi un lieu qui a évolué depuis l'antiquité mais qui est resté un endroit où l'on sort, où l'on se rassemble, où une délimitation nette existe entre la scène et la salle. Il conviendra donc de sensibiliser les élèves à cet aspect, en leur proposant diverses activités.

Demander aux élèves de faire de rapides recherches documentaires sur le lieu théâtral et l'évolution du rapport scène-salle depuis l'antiquité, en s'appuyant sur des périodes fortes de l'histoire du théâtre : le théâtre en Grèce et à Rome, le lieu théâtral au Moyen-âge, le théâtre élisabéthain, le théâtre à l'italienne...



Planches extraites de l'ouvrage *Histoire du théâtre dessinée* - André Degaine

Une présentation rapide des différents lieux théâtraux laissera apparaître que depuis l'origine, le théâtre est un lieu où deux espaces distincts existent : la scène et la salle.

Quelle que soit la position du public par rapport aux acteurs, en hauteur dans le théâtre grec ou romain, en soubassement au Moyen-âge ou dans les théâtres à l'italienne, le lieu théâtral s'est toujours pensé dans un rapport regardant-regardé.

Allant même jusqu'à théoriser un « quatrième mur », Diderot a renforcé l'idée d'une séparation réelle entre l'espace de jeu et les spectateurs. De ce fait, la représentation théâtrale s'est progressivement conçue comme un moment où un public se déplace dans un lieu spécifique pour assister à une représentation donnée sur un espace scénique clairement délimité.

« Aller au théâtre », c'est avant tout se déplacer dans un lieu théâtral. Dans ces conditions, on peut s'interroger sur ce que signifie « écrire une pièce » qui sera jouée dans un établissement scolaire, comme c'est le cas pour le spectacle de *Le Mérite* de Mélanie Leray.

On pourra faire prendre conscience aux élèves qu'un des codes premiers du théâtre est mis en jeu dans ces projets : ce n'est pas le public qui vient au théâtre, c'est le spectacle qui se déplace directement à la rencontre du public. L'art de rue, les représentations dans des lieux non théâtraux (hangars, maisons de retraite, appartements...) se multiplient depuis de nombreuses années. Il n'en demeure pas moins que l'inversion du vecteur théâtral permet une implication plus forte des spectateurs au cours de la représentation.

Venir jouer dans un établissement scolaire, c'est d'abord et avant tout penser que le dispositif scénique est la salle, que les élèves et l'acteur interagissent ensemble, vivent ensemble et de façon concomitante le spectacle. C'est donc renouveler complètement la méthode d'approche de la représentation.

Ainsi, il s'agit d'un véritable défi pour les artistes, au service d'un message fort pour les spectateurs.

Cela marque une appréhension originale de l'art vivant, loin des projecteurs et des artifices scéniques que peut permettre un espace théâtral conventionnel ; placer le texte et la présence de l'artiste au cœur de la représentation en utilisant des moyens forts mais simples pour créer du spectaculaire.

TO DO LIST : Aménager les emplois du temps afin que les professeurs ou personnels encadrants restent présents du début à la fin de la représentation et du bord plateau. Les faire se relayer lors des sonneries perturbent les comédiens et les élèves et nuit à la bonne réception du spectacle.

Les ressources techniques

Si la médiation est un point crucial dans la relation à notre public, la seconde force de La rose des vents est de pouvoir mobiliser nos équipes techniques sur le son, la lumière et le plateau afin de transformer une salle polyvalente, une salle de classe, un gymnase, un préau, une bibliothèque en véritable scène !

« Peu importe votre infrastructure, nous la transformerons au service du spectacle. Pour cela, rien de plus simple, nous avons simplement besoin de votre aide et de bonne volonté. Votre atout : la connaissance du terrain, le nôtre : les ressources techniques ».

Olivier Vanderdonckt, directeur technique de La rose des vents



Équipe technique © DR



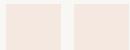
LA TO DO LIST d'Olivier Vanderdonckt

DIRECTEUR TECHNIQUE DE LA ROSE DES VENTS

UN MOIS AVANT LE SPECTACLE



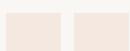
01. Repérer dans un premier temps les salles disponibles dans l'établissement.



02. Organiser, avec votre référent.e de La rose des vents ou de la structure organisatrice, une visite technique dans vos espaces. Dans notre cas, le directeur technique se charge alors de guider cette visite.



03. Prévoir, lors de la visite technique, une personne référente pour l'établissement qui donnera des informations sur les accès logistiques (chargement, déchargement) et les accès pratiques (électricité, durée de la sonnerie et si on peut l'éteindre, occultations de salle).



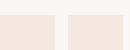
04. Connaître, en priorité, la puissance électrique et la possibilité d'occulter ou non la salle de classe ou l'espace de jeu.



05. Déterminer le nombre d'élèves que l'établissement veut positionner sur le spectacle pour pouvoir adapter les besoins techniques à cette jauge.
Si l'établissement veut positionner plusieurs classes sur un spectacle, il faut prévoir d'installer le décor et les différentes classes en toute sécurité, selon les règles sanitaires en vigueur.



06. Après la visite, maintenir le contact entre le référent, relais de l'établissement, qui centralise les informations et l'équipe de La rose des vents ou de la structure organisatrice.



NOTES :

A partir de ce moment, nous ne demandons pas à ce que tout soit impeccable. Nous sommes dans une politique d'adaptation. Une fois que la décision de faire jouer le spectacle dans un lieu est prise, nous nous concertons avec la compagnie pour voir comment s'adapter à l'établissement d'accueil et à ses possibilités.

66

Suite à cela, c'est le directeur technique qui se charge de faire le lien avec la compagnie.

Le directeur technique se charge alors de voir ce qui peut se faire ou non en fonction de la fiche technique de la compagnie et des équipements de l'établissement. La rose des vents ou la structure organisatrice fournira alors les équipements nécessaires pour rendre la scénographie plus théâtrale (rideaux, occultation, lumières).

Si un établissement veut accueillir un spectacle et qu'il nous donne les conditions de visite, alors, il a déjà fait la moitié de la démarche. Nous nous chargeons de l'autre moitié en faisant les adaptations nécessaires.

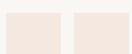
AU MOMENT DU MONTAGE TECHNIQUE



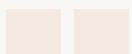
01. Avoir en tête les temps de montage et de démontage du décor et prévoir la disponibilité de la salle en conséquence.



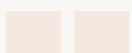
02. Dégager la salle dans laquelle le spectacle va se jouer (retirer les tables, laisser le bon nombre de chaises).



03. Faciliter les accès pour l'arrivée des décors.



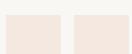
04. Déterminer un espace confortable pour les loges des artistes.



LE JOUR DE LA PRÉSENTATION



01. Mobiliser une personne pour guider l'équipe technique (montrer les chemins les plus pratiques à emprunter, indiquer les prises électriques).



APRÈS LA PRÉSENTATION



01. Remettre en place les éléments retirés pour le spectacle. La technique se charge de démonter le décor et de nettoyer l'espace si le spectacle a été salissant.



NOTES :

La Jo Do List

de Corinne Waxin

CHARGÉE DE COMMUNICATION DE LA ROSE DES VENTS

AVANT LE SPECTACLE



01. Établir un premier échange avec le service de communication qui informe l'établissement sur le spectacle accueilli.



02. Aborder les éléments de communication qui vont être mis en place autour du spectacle accueilli et ce que l'établissement aimerait mettre en place.



03. Désigner une personne référente dans l'établissement qui centralisera les informations et les diffusera à ses collègues.



NOTES :

Le service relations publiques va transmettre à l'établissement le dossier de la compagnie sur le spectacle et/ou un dossier pédagogique pour les professeurs. Ces éléments sont enrichis de photos, de vidéos (s'il y a), de revues de presse, de textes de présentation des artistes ou encore du texte du spectacle. L'établissement peut également décider de réaliser des affiches ou d'autres documents de communication, notamment dans le cadre d'un projet avec les élèves. Si besoin, le théâtre peut fournir des affiches ou des éléments sur le spectacle via le pearltres..

04. En fonction des moyens techniques et humains de l'établissement, avertir en amont l'équipe de La rose des vents si l'établissement ne peut pas se charger de la création des affiches. Dans ce cas, le théâtre présentera les éléments qu'il peut fournir ou non.



NOTES :

Le lien entre le service de communication du théâtre et l'établissement scolaire qui accueille un spectacle est dans un premier temps un lien informatif. Le service de communication va alors renseigner l'établissement sur la thématique du spectacle accueilli, le public à qui il s'adresse mais aussi le genre du spectacle, sa durée, l'historique de la compagnie... L'échange entre le service de communication et l'établissement consistera à donner des informations au lieu d'accueil ainsi qu'un maximum de contenu pour préparer la communication sur le spectacle.

05. Penser à la cohérence entre les contenus créés par l'établissement et ceux du théâtre .



06. Penser également à la réalisation d'une feuille de salle si des publics externes se joignent au spectacle (résumé du spectacle, biographie de la compagnie, générique).



07. Ne pas hésiter à s'appuyer sur la brochure de saison ou le site internet www.larose.fr pour réaliser les documents de communication.



08. Veiller à faire vérifier chaque élément de communication auprès du référent du théâtre pour qu'il puisse valider les informations indiquées (mentions, informations compagnie, logo...).



09. Penser également aux réseaux sociaux et à l'aspect digital de la communication pour valoriser les actions mises en place. Partager les posts de la structure culturelle sur les plateformes de l'établissement.



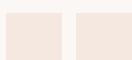
NOTES :

La personne référente au service communication aura un rôle d'information, donnera le maximum d'éléments de communication et vérifiera le contenu que l'établissement veut partager. Le service de communication du théâtre peut également se charger de partager l'événement dans son communiqué de presse et s'occuper de faire le lien avec les différents journaux.

LE JOUR DE LA REPRÉSENTATION



01. Fournir les feuilles de salle (s'il y en a) aux élèves. Ne pas oublier de mettre à disposition les brochures de la structure qui propose le spectacle.



02. Dérouler le roll-up de la structure organisatrice pour marquer le cadre de la représentation. Poser une signalétique si besoin.



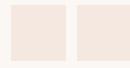
03. Poser une signalétique pour l'accès au lieu de représentation et un panneau "Spectacle en cours" aux abords pour prévenir les nuisances sonores.

NOTES :

APRÈS LA PRÉSENTATION



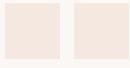
01. Faire des retours sur les améliorations possibles et sur les choses qui ont été appréciées ou non.



02. Penser à faire des entretiens avec des élèves, des enseignants ou du responsable d'établissement pour garder une trace et créer du contenu supplémentaire.



03. Dans le cas d'entretien filmé, ne pas oublier de prévoir une autorisation de droit à l'image et au son, à transmettre à La rose des vents.



NOTES:

Service des relations publiques

Anne Pichard
Secrétaire générale
apichard@larose.fr
03 20 61 96 93

Juliette Auger
Attachée aux relations publiques
jauger@larose.fr
03 20 61 96 97

Arthur Son
Attaché à la billetterie et
aux relations publiques
ason@larose.fr
03 20 61 96 96

Maréva Kraemer
Service civique Relations publiques
mkraemer@larose.fr
03 20 61 96 90

Louise Loison-Demeurisse
Professeure missionnée par la
Délégation Régionale Académique
pour l'Éducation Artistique et
Culturelle de Lille
lloisondemeurisse@larose.fr

La rose des vents

Scène nationale Lille Métropole
Villeneuve d'Ascq

+33(0)3 20 61 96 96

La rose des vents est subventionnée par : Le ministère de la Culture / La DRAC Hauts-de-France
La Ville de Villeneuve d'Ascq / La Région Hauts-de-France / Le Département du Nord
La Métropole Européenne de Lille pour le Next festival / CNC / Europa Cinémas