

# La rose des vents

Scène nationale

Lille Métropole

Villeneuve d'Ascq

## La rose des vents recherche une personne en stage – Communication

La rose des vents est un lieu d'exploration artistique dédié à la création contemporaine et à sa diffusion. Le théâtre, la danse, le cirque, la musique, la magie et le cinéma en font un lieu largement pluridisciplinaire, attentif aux évolutions des arts de la scène et de l'image. La rose des vents poursuit une politique de création, de coproduction, de soutien à des équipes associées ou en résidence. Une quarantaine de spectacles (130 représentations) et plus de 300 films (1300 séances au cinéma Le méliès, salle mono-écran Classée Art et essai, recherche et découverte, patrimoine et jeune public, labellisé Europa Cinéma) sont fréquentées par 80 000 spectateurs de la métropole lilloise. La pratique artistique, l'éducation artistique et culturelle et l'éducation à l'image, ainsi que de nombreux projets de création partagée, sont conçus chaque saison. La fin de saison est marquée par l'événement *Fêtons l'été !*, un festival pensé à l'échelle de Villeneuve d'Ascq pour rassembler toutes les générations autour de spectacles et événements artistiques gratuits en espace public.

### **Description du stage :**

Sous la responsabilité de la responsable de la communication et de la chargée de communication, et en lien avec les différents services du secrétariat général (relations publiques et accueil/billetterie) le-la stagiaire aura pour mission de participer à la mise en place de la communication de la structure, notamment la préparation du festival « 100% Magie » (du 26 mars au 09 avril 2026), de la Présentation de saison 26-27 (fin juin 2026), et du festival « Fêtons l'été ! » (du 04 au 08 juillet 2026 dans l'espace public de Villeneuve d'Ascq).

### **Missions :**

#### **Participation à la communication print :**

- Mise en page de documents : affiches, feuilles de salle, signalétique, dossiers...
- Réalisation de dossiers de presse

#### **Participation à la communication digitale :**

- Réalisation de newsletters
- Création de contenus (photos, vidéos, montage de teasers...) pour le web et les réseaux sociaux.

#### **Participation à la préparation de la Présentation de saison**

- Réalisation du power point de saison mêlant contenus textes, photos et vidéos, et déclinaison pour des publics spécifiques (enseignants, jeune public...)
- Préparation et organisation de la Présentation de saison prévue fin juin

### **Profil recherché :**

- Maîtrise indispensable d'un logiciel de mise en page, idéalement InDesign
- Maîtrise de PowerPoint
- Bonne maîtrise de la suite Adobe et du montage vidéo
- Qualités rédactionnelles et très bonne maîtrise de l'orthographe
- Appétence pour le spectacle vivant
- Aisance relationnelle, goût du travail en équipe
- Rigueur et sens de l'organisation
- Permis B

### **Conditions :**

- Stage conventionné, durée 4 mois, du 09 mars au 10 juillet 2026
- Travail en présentiel
- Possibilité de travail en soirée et le week-end
- Indemnités de stage selon législation en vigueur
- Lieu de travail : Villeneuve d'Ascq
- Responsable du stage : Laure Rousseau, responsable de la communication.
- CV et lettre de motivation à envoyer au plus tard le 9 janvier 2026 par mail à : [lrousseau@larose.fr](mailto:lrousseau@larose.fr)