La rose des vents

Scène nationale Lille Métropole Villeneuve d'Ascq

La rose des vents recherche une personne en stage, développement des publics

Stage de 4 mois, de mars à début juillet 2027, au service des relations publiques

La rose des vents, scène nationale Lille Métropole - Villeneuve d'Ascq, est un lieu d'exploration artistique dédié à la création contemporaine et à sa diffusion. Le théâtre, la danse, le cirque, la musique, la magie et le cinéma en font un lieu largement pluridisciplinaire, attentif aux évolutions des arts de la scène et de l'image. La rose des vents poursuit une politique de création, de coproduction, de soutien à des équipes associées ou en résidence. Une quarantaine de spectacles (130 représentations) et plus de 300 films (1300 séances au cinéma Le méliès, salle mono-écran classée Art et essai, recherche et découverte, patrimoine et jeune public, labellisée Europa Cinémas) sont fréquentés par 80 000 spectateurs de la métropole lilloise. La pratique artistique, l'éducation artistique et culturelle et l'éducation à l'image, ainsi que de nombreux projets de création partagée, sont conçus chaque saison.

Rouvert en décembre 2025 après quatre ans de travaux, le théâtre fête ses 50 ans au cours de la saison 2026-2027.

Description du stage

Sous la responsabilité de la secrétaire générale, et en lien étroit avec l'équipe des relations publiques, la billetterie et la communication, le·la stagiaire contribuera au développement et à la fidélisation des publics de La rose des vents, au moment où le théâtre rouvert depuis peu installe sa relation avec les spectatrices et spectateurs de la métropole.

Développement et fidélisation des publics individuels

- Prospection des publics individuels autour des spectacles de la deuxième partie de saison : relais de proximité, associations, entreprises et comités sociaux et économiques, réseaux d'habitants (phoning, mailing, rencontres sur le terrain).
- Actions de fidélisation : relance des spectatrices et spectateurs venus pour la première fois depuis la réouverture, propositions de parcours et de rendez-vous adaptés.
- Organisation et animation de présentations de saison à domicile ou sur site
- Suivi et analyse du fichier spectateurs, en lien avec la billetterie : fréquentation, provenance géographique, fidélité.
- Autres actions et projets en lien avec le développement des publics

Un projet suivi de bout en bout : *personae*

Au cours de la saison 2026-2027, La rose des vents met à l'épreuve du terrain une démarche de personae de ses publics individuels. Le·la stagiaire contribuera à l'utilisation, l'amélioration et le bilan de cet outil : croisement des données de billetterie et des observations de terrain, échanges et questionnaires auprès de spectateurs, formulation de préconisations pour la saison suivante. Un point régulier avec la responsable du stage permet de suivre l'avancée du projet et la progression du stage.

Campagne de la saison 2027-2028

- Participation à la préparation de la présentation de saison tout public, fin juin, et au lancement de la campagne d'abonnement.
- Contribution, avec le service communication, aux contenus et aux messages destinés aux publics individuels.
- Participation à la réalisation de la brochure enseignante de la saison 2027-2028, en lien avec l'enseignante missionnée, l'équipe des relations publiques et le service communication.

Accueil et médiation

- Accueil du public lors des représentations en soirée et le week-end, en soutien aux équipes des relations publiques et de la billetterie.
- Accompagnement des rencontres avec les artistes, des visites du théâtre et des temps de médiation autour de l'exposition des 50 ans.
- Participation ponctuelle aux actions d'éducation artistique et culturelle de l'équipe.

Profil recherché

- Formation supérieure en médiation culturelle, gestion de projets culturels, marketing culturel ou équivalent.
- Connaissance et goût du spectacle vivant.
- Aisance relationnelle, à l'oral comme au téléphone, capacité à intégrer aisément une équipe.
- Curiosité pour les publics et goût de l'analyse, aisance avec les tableurs.
- Rigueur, dynamisme, autonomie et sens des priorités.
- Qualités rédactionnelles.
- Connaissance du territoire de Villeneuve d'Ascq et de la métropole lilloise appréciée
- Permis B souhaité

Conditions

- Stage conventionné de 4 mois, du lundi 1er mars au vendredi 2 juillet 2027 (période légèrement ajustable si besoin).
- Gratification selon la législation en vigueur.
- Présence ponctuelle en soirée et le week-end, dans le cadre prévu par la convention de stage.
- Lieu de travail : Villeneuve d'Ascq, et déplacements dans la métropole lilloise.
- Responsable du stage : Anne Pichard, secrétaire générale.

Candidature

CV et lettre de motivation à envoyer avant le vendredi 4 décembre 2026, midi (délai de rigueur) à recrutement@larose.fr, avec le libellé STAGE RP 26-27 dans l'objet du mail.

Les entretiens auront lieu la semaine du 11 janvier 2027, à La rose des vents, Boulevard Van Gogh, à Villeneuve d'Ascq